



জ্যোতির প্রকাশনা

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার

বাংলাদেশ বেতার

সদর দপ্তর

৩১, সৈয়দ মাহবুব মোর্শেদ সরণী

শের-ই-বাংলা নগর, ঢাকা-১২০৭।

www.betar.gov.bd



৬৭৬৬

তারিখ: ২৫ আধিন ১৪২৮
২০ অক্টোবর ২০২১

নম্বর: ১৫.৫৩.০০০০.০১২.৩৬.০০১.২১. ২২৬০

জনপ্রশাসন মন্ত্রণালয়-এর ০৯-০৯-২০২১ তারিখের ০৫.০০.০০০০.১৭৪.২২.০০৬.১৯-১২৪ নম্বর এবং তথ্য ও সম্প্রচার মন্ত্রণালয়ের ২৮-০৯-২০২১ তারিখের ১৫.০০.০০০০.০২৫.১৬.০০৫.১৫.২৬২ নম্বর পত্রটি সদয় অবগতি ও প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণের জন্য অনুলিপি প্রেরণ করা হলো:

অনুলিপি সদয় অবগতি ও কার্যার্থে প্রেরণ করা হলো (জ্যোতির প্রকাশনার নয়):

- ১। অতিরিক্ত মহাপরিচালক (অনুষ্ঠান), বাংলাদেশ বেতার, ঢাকা।
- ২। অতিরিক্ত মহাপরিচালক (বার্তা), বাংলাদেশ বেতার, ঢাকা।
- ৩। প্রধান প্রকৌশলী, বাংলাদেশ বেতার, ঢাকা।
- ৪। সিনিয়র প্রকৌশলী, গবেষণা ও গ্রহণ কেন্দ্র, বাংলাদেশ বেতার, ঢাকা (ওয়েবসাইটে প্রকাশের অনুরোধসহ)।
- ৫। গার্ড ফাইল (সংস্থাপন-১)।

১০/০৯/২১

মোঃ আল আমিন খান

অতিরিক্ত পরিচালক (প্রশাসন ও অর্থ)

মহাপরিচালকের পক্ষে

PAPER-III
FOR B. C. S (INFORMATION) CADRE
(1) B. C. S. (INFORMATION : GENERAL)
Subject Code-812
Full Marks-100

CHAPTER-I

- (a) Concept of Communication/Information Science.
- (b) Objectives and purpose of communication.
- (c) The role of Information.
- (d) Role of mass communication in national development.
- (e) The network of Mass Communication.
- (f) Code of Ethics in communication.
- (g) Reception and dissemination of information—national and global.
- (h) Media situation in Bangladesh.

CHAPTER-II

- (a) Message development—selecting the contents of the message and mode of presentation to suit the need, aptitude and temperament of the audience.
- (b) Implementation of communication programme in keeping with national objectives.
- (c) Feedback, Research and Evaluation.

CHAPTER-III

- (a) Role of the Press in Bangladesh : its role as an instrument of national development.
- (b) Newspapers and periodicals in Bangladesh.
- (c) News treatment, editing.
- (d) Editorial trends.

CHAPTER-IV

- (a) Scope and impact of broadcasting in Bangladesh.
- (b) Radio as a tool of information, education and motivation.
- (c) Producer's role production process, content of programmes and management.
- (d) Radio programme areas.
- (e) Process of preparation, production and presentation of news.
- (f) Objectivity in news.
- (g) Emergence of Television as a broadcasting discipline.
- (h) Film as a medium of entertainment, education and motivation.
- (i) Nature and scope of various forms of films: feature films and documentary films.
- (j) Film Censorship.
- (k) Role of the Department of films and the FDC.
- (l) Public relationing as a discipline.
- (m) Role of Public Relations Officers, their target audience and behavioural objectives.
- (n) Role of Public Relations Officers attached with different Ministries.
- (o) Folk media in the Cultural evaluation of Bangladesh.
- (p) Use and effectiveness of the folk-media in Bangladesh.

(2) FOR B.C. S (INFORMATION : TECHNICAL)

Subject Code-924

Full Marks—100

- (a) Media Technology—its role and impact.
- (b) Understanding the broadcasting system and a comprehensive knowledge of the broadcasting techniques and equipment.
- (c) Engineering management in the media.
- (d) Role of the engineering branch in different media and at various stages and phases.
- (e) Preparation and interpretation of layouts and technical drawings.
- (f) Handling of various equipment at different stages of media programme production.
- (g) Use of satellites for reception and transmission broadcasts.
- (h) Maintenance of equipment and installations.
- (i) Handling of breakdowns and safety and security measures.
- (j) Transmitting system of sound.
- (k) Video Transmitting system.